



Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (German Edition)

Roland Streibich

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (German Edition)

Roland Streibich

Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (German Edition) Roland Streibich

Immobilienprojekte durchlaufen typischerweise eine grundstücksbezogene Phase (Projektidee, Projektanstoß, Erwerb, Projektentwicklung, Planung, Finanzierung, Organisation), die Bauphase, sowie die Nutzungs- bzw. Verwertungsphase (Eigennutzung, Betrieb, Vermietung, Leasing, Umwidmung, Abriß). Dieser Lebenszyklus einer Immobilie stellt die inhaltliche Klammer für die Themenauswahl des Buches: „Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing“ dar.

Aufgrund dieses Lebenszyklus sind die Bau- und Immobilienwirtschaft eng miteinander verbunden und es bestehen viele Gemeinsamkeiten. Das Geschehen in der deutschen Immobilienwirtschaft steht im Focus dieser Untersuchung. Da sich in der Literatur bis heute noch keine allgemein anerkannte Definition des Bau- und Immobilien-Marketing durchgesetzt hat, wird in dem Buch neben den modernen Immobilien-Marketing-Definitionen auch auf allgemein gültige Marketing-Definitionen zurückgegriffen.

Immobilien sind immobile, langlebige und standortgebundene Investitionsgüter. Im Bereich der Immobilienwirtschaft handelt es sich zudem nicht um einen einheitlichen Markt, sondern um regionale bzw. lokale Teilmärkte (Heterogenität). Eine relativ lange Produktionsdauer, ein hoher Kapitaleinsatz und eine vergleichsweise lange Lebensdauer sind weitere Paradigmen.

Das Marketing hat in der Immobilienwirtschaft erheblich an Bedeutung gewonnen. Dies liegt zum einen an der Entwicklung des Immobilienmarktes vom Verkäufer- zum Käufermarkt, zum anderen lässt sich jedoch auch ein deutlicher Wandel hinsichtlich des Verständnisses des Begriffs Immobilien-Marketing beobachten. Marketing in der Immobilienwirtschaft wird nicht mehr rein absatzorientiert betrachtet, sondern vielmehr als ein ganzheitlicher Ansatz. Das Management der Bauunternehmen hingegen, hatte sich in der Vergangenheit - im Gegensatz zur Immobilienwirtschaft und Bauzuliefererindustrie -, nur am Rande mit Marketing beschäftigt. Insbesondere hat das Bauhauptgewerbe die Erfolgsposition Kundenzufriedenheit, aufgrund einer traditionell eher schwach ausgeprägten Kundenorientierung, vernachlässigt. Es überrascht deshalb nicht, dass sich in der deutschsprachigen Literatur nur wenige Beiträge finden lassen, die sich praxisbezogen mit dem Thema Baumarketing beschäftigt haben.

 [Download Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing \(...pdf\)](#)

 [Read Online Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing ...pdf](#)

Download and Read Free Online Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (German Edition) Roland Streibich

From reader reviews:

Edward Robinette:

This Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (German Edition) tend to be reliable for you who want to become a successful person, why. The main reason of this Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (German Edition) can be among the great books you must have will be giving you more than just simple studying food but feed you with information that maybe will shock your preceding knowledge. This book is usually handy, you can bring it everywhere you go and whenever your conditions both in e-book and printed kinds. Beside that this Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (German Edition) giving you an enormous of experience including rich vocabulary, giving you tryout of critical thinking that we understand it useful in your day action. So , let's have it and enjoy reading.

Jonathan Solis:

A lot of people always spent their free time to vacation or perhaps go to the outside with them loved ones or their friend. Do you realize? Many a lot of people spent they free time just watching TV, or even playing video games all day long. In order to try to find a new activity that is look different you can read any book. It is really fun for yourself. If you enjoy the book you read you can spent the entire day to reading a publication. The book Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (German Edition) it is rather good to read. There are a lot of individuals who recommended this book. They were enjoying reading this book. When you did not have enough space bringing this book you can buy the particular e-book. You can m0ore very easily to read this book through your smart phone. The price is not to cover but this book features high quality.

Michael Palmateer:

Are you kind of stressful person, only have 10 or 15 minute in your time to upgrading your mind proficiency or thinking skill possibly analytical thinking? Then you are receiving problem with the book as compared to can satisfy your limited time to read it because this all time you only find reserve that need more time to be study. Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (German Edition) can be your answer given it can be read by an individual who have those short extra time problems.

Jane Rippeon:

Is it a person who having spare time and then spend it whole day by means of watching television programs or just laying on the bed? Do you need something new? This Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (German Edition) can be the solution, oh how comes? It's a book you know. You are so out of date, spending your time by reading in this brand new era is common not a nerd activity. So what these guides have than the others?

**Download and Read Online Erfolgsfaktoren im Bau- und
Immobilien-Marketing (German Edition) Roland Streibich
#FEW1QS85PYI**

Read Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (German Edition) by Roland Streibich for online ebook

Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (German Edition) by Roland Streibich Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (German Edition) by Roland Streibich books to read online.

Online Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (German Edition) by Roland Streibich ebook PDF download

Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (German Edition) by Roland Streibich Doc

Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (German Edition) by Roland Streibich Mobipocket

Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing (German Edition) by Roland Streibich EPub