



# **Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition)**

*Anne Kienbaum*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition)

Anne Kienbaum

## **Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition)** Anne Kienbaum

Studienarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 1,3, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg, Veranstaltung: **Dienstleistungsmarketing**, 15 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Marketing ist für die Mehrheit der Krankenkassen eine eher noch neue und „ungewohnte Disziplin“ (Haenecke 96). Bis zur Einführung der Wahlfreiheit betrieben nur die wenigsten Krankenkassen ein systematisches Marketing (Schöffski 299), da viele Krankenkassen durch die gesetzlich geregelte Zuweisung<sup>1</sup> von Mitgliedern nicht auf die Akquisition von Versicherten angewiesen waren. Marketingmaßnahmen wurden in erster Linie von Ersatzkassen eingesetzt, die sich aktiv um Mitglieder bemühen mussten, da Ihnen keine Mitglieder per Gesetz zugewiesen wurden. 1996 wurde mit der Einführung der Wahlfreiheit (§ 173 SGBV) ein beschränkter Wettbewerb für gesetzliche Krankenkassen eingeführt. Hierdurch änderten sich die Rahmenbedingungen für Krankenkassen und Versicherte mit Konsequenzen hinsichtlich der Anforderung an das Management gesetzlicher Krankenkassen ein gezieltes Marketing zu betreiben. Seitdem besteht für fast alle Versicherten der GKV die Möglichkeit eine Krankenkasse zu wählen. Die Mitgliedschaft erfolgte nun durch Ausübung eines Wahlrechts durch den Versicherten - nicht durch Zwangszuweisung (Schöffski 293). Zudem vergrößerten sich die Wahlmöglichkeiten der Versicherten durch die Öffnung der Ersatzkassen sowie vieler Betriebs- und Innungskrankenkassen (Gericke 96).

 [Download Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing- ...pdf](#)

 [Read Online Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketin ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition) Anne Kienbaum**

---

### **From reader reviews:**

#### **Billie Duran:**

Nowadays reading books be than want or need but also turn into a life style. This reading practice give you lot of advantages. Advantages you got of course the knowledge even the information inside the book that improve your knowledge and information. The details you get based on what kind of book you read, if you want send more knowledge just go with training books but if you want experience happy read one having theme for entertaining for example comic or novel. Often the Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition) is kind of e-book which is giving the reader unforeseen experience.

#### **Leticia Nielson:**

Reading a guide tends to be new life style with this era globalization. With studying you can get a lot of information that could give you benefit in your life. Using book everyone in this world can share their idea. Ebooks can also inspire a lot of people. Plenty of author can inspire their own reader with their story or perhaps their experience. Not only the story that share in the guides. But also they write about the ability about something that you need example. How to get the good score toefl, or how to teach children, there are many kinds of book that exist now. The authors these days always try to improve their expertise in writing, they also doing some analysis before they write on their book. One of them is this Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition).

#### **Jay Blanchard:**

Do you like reading a publication? Confuse to looking for your best book? Or your book seemed to be rare? Why so many problem for the book? But any kind of people feel that they enjoy to get reading. Some people likes reading, not only science book but in addition novel and Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition) or maybe others sources were given expertise for you. After you know how the good a book, you feel want to read more and more. Science e-book was created for teacher or students especially. Those guides are helping them to increase their knowledge. In various other case, beside science reserve, any other book likes Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition) to make your spare time more colorful. Many types of book like here.

#### **Diana Slama:**

Many people said that they feel bored stiff when they reading a reserve. They are directly felt that when they get a half regions of the book. You can choose typically the book Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition) to make your own personal reading is interesting. Your personal skill of reading proficiency is developing when you similar to reading. Try to choose easy book to make you enjoy to study it and mingle the opinion about book and

reading especially. It is to be first opinion for you to like to start a book and learn it. Beside that the e-book Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition) can to be a newly purchased friend when you're really feel alone and confuse with the information must you're doing of that time.

**Download and Read Online Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition) Anne Kienbaum #1N5CR3V7I8Q**

## **Read Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition) by Anne Kienbaum for online ebook**

Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition) by Anne Kienbaum Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read

Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition) by Anne Kienbaum books to read online.

## **Online Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition) by Anne Kienbaum ebook PDF download**

**Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition) by Anne Kienbaum Doc**

**Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition) by Anne Kienbaum Mobipocket**

**Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition) by Anne Kienbaum EPub**