



Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition)

Oliver Riehl

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition)

Oliver Riehl

Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) Oliver Riehl

Studienarbeit aus dem Jahr 2001 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 1,3, Johannes Gutenberg-Universität Mainz (Betriebswirtschaftslehre), Veranstaltung: Wahlfach-Seminar, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Etablieren einer starken Marke gewinnt für Dienstleistungsunternehmen immer mehr an Bedeutung, da eine alleinige Produkt-Differenzierung deutlich erschwert wurde und im Zeitalter multimedialer Kommunikation nicht mehr ausreicht, um im verstärkten Wettbewerb auf den Finanzdienstleistungsmärkten bestehen zu können.

Studien haben ergeben, dass im Dienstleistungssektor der Anteil von Markenwerten am Gesamtunternehmenswert alleine 43% ausmacht.

Durch neue multimediale Kommunikationsmöglichkeiten und Interaktionswege entsteht eine zunehmende Markttransparenz, die der Kunde zur gezielten Information und Kommunikation nutzen kann. Um sich unter diesen veränderten Bedingungen behaupten zu können, wird der Kundenservice für Unternehmen im Finanzdienstleistungssektor immer wichtiger.

Die vorliegende Arbeit befasst sich mit den Themenkomplexen „Markenaufbau“ und „multimediale Kommunikation“ und beschreibt das Zusammenspiel dieser Komponenten im „Finanzdienstleistungssektor“. Anschließend werden die gewonnenen Erkenntnisse anhand von Praxisbeispielen beim Markenaufbau der Volksbank/Raiffeisenbank-Gruppe eruiert und ein Ausblick auf die Zukunft für Finanzdienstleistungsunternehmen gegeben.

Entscheidend beim Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor scheint dabei der Grundsatz:

Unternehmenserfolg durch Markenbekanntheit und Kundenzufriedenheit über zeitnahen und individualisierten Service und Kommunikation!

 [Download Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommu ...pdf](#)

 [Read Online Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kom ...pdf](#)

Download and Read Free Online Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) Oliver Riehl

From reader reviews:

Marjorie Batchelder:

Reading a e-book can be one of a lot of task that everyone in the world enjoys. Do you like reading book therefore. There are a lot of reasons why people enjoyed. First reading a book will give you a lot of new facts. When you read a reserve you will get new information mainly because book is one of many ways to share the information or their idea. Second, reading through a book will make a person more imaginative. When you examining a book especially fictional works book the author will bring one to imagine the story how the characters do it anything. Third, you may share your knowledge to others. When you read this Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition), you could tells your family, friends as well as soon about yours publication. Your knowledge can inspire the mediocre, make them reading a guide.

Michael Johnson:

Reading a e-book tends to be new life style within this era globalization. With reading through you can get a lot of information that could give you benefit in your life. With book everyone in this world may share their idea. Ebooks can also inspire a lot of people. Plenty of author can inspire all their reader with their story or even their experience. Not only the storyplot that share in the books. But also they write about advantage about something that you need instance. How to get the good score toefl, or how to teach your kids, there are many kinds of book which exist now. The authors in this world always try to improve their talent in writing, they also doing some study before they write with their book. One of them is this Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition).

Robert Holt:

Why? Because this Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) is an unordinary book that the inside of the book waiting for you to snap it but latter it will jolt you with the secret this inside. Reading this book beside it was fantastic author who also write the book in such awesome way makes the content on the inside easier to understand, entertaining method but still convey the meaning entirely. So , it is good for you because of not hesitating having this any more or you going to regret it. This amazing book will give you a lot of advantages than the other book have got such as help improving your talent and your critical thinking approach. So , still want to hold up having that book? If I were you I will go to the publication store hurriedly.

Cheryl Crockett:

Do you have something that you want such as book? The guide lovers usually prefer to pick book like comic, brief story and the biggest the first is novel. Now, why not striving Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) that give your fun preference will be satisfied by means of reading this book. Reading behavior all over the world can be said

as the way for people to know world much better then how they react when it comes to the world. It can't be mentioned constantly that reading routine only for the geeky individual but for all of you who wants to end up being success person. So , for all of you who want to start reading as your good habit, you may pick Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) become your starter.

Download and Read Online Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) Oliver Riehl #WR53KGA627F

Read Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) by Oliver Riehl for online ebook

Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) by Oliver Riehl Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) by Oliver Riehl books to read online.

Online Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) by Oliver Riehl ebook PDF download

Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) by Oliver Riehl Doc

Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) by Oliver Riehl Mobipocket

Aufbau von Marken im Zeitalter multimedialer Kommunikationsmedien im Finanzdienstleistungssektor (German Edition) by Oliver Riehl EPub