



Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition)

Miriam Nuschke

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition)

Miriam Nuschke

Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) Miriam Nuschke

Studienarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 2,0, Georg-August-Universität Göttingen, Veranstaltung: **Markenmanagement - Wie Marken erfolgreich aufgebaut und geführt werden**, 14 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Seit einigen Jahren zeichnet sich ein neuer, grundlegender Trend ab, der ein Überdenken des klassischen Marketing-Mixes erfordert: Die verstärkt auftretende Informationsüberflutung erschwert die Aufnahme spezifischer Werbebotschaften. Außerdem sind durch die Reizüberflutung zunehmend Reaktanzen gegenüber den klassischen Werbeformen zu beobachten, so daß Markenanbieter, denen auch Werbebeschränkungen sowie erhöhte Kosten, z.B. durch steigende Mediapreise, zu schaffen machen, nach neuen und ungewöhnlicheren Wegen der Kommunikation suchen, mit denen sie sich von der Masse abheben können. Im Zusammenhang mit der vermehrten Freizeitorientierung tut sich hier besonders das Sponsoring hervor, durch die Ansprache des Konsumenten in seinem persönlichen Umfeld ist es möglich, ohne Reaktanzen und mit hohem Involvement wahrgenommen zu werden (vgl. Hermanns/Riedmüller 2003 S.119). Beim Sponsoring werden entweder Personen oder Institutionen aus verschiedenen Bereichen von Unternehmen unterstützt oder die Unternehmen initiieren selbst Veranstaltungen, um über diese öffentlichen Ereignisse eine mediale Wirkung zu erzielen. (vgl. Bruhn 1994 S.1128) Im Sponsoringmarkt sind aufgrund der beschriebenen Entwicklung seit Mitte der 80er Jahre hohe Wachstumsraten zu beobachten, das Sponsoringvolumen 2004 wird auf 3,4 Mrd. Euro geschätzt, und soll nach einer Prognose der pilot group in den nächsten 2 Jahren weiter auf 4,4 Mrd. Euro steigen (vgl. Bruhn 1994, S.1129/ Weilguny 2004a, S.38).

Im Rahmen dieser Arbeit soll vor allem untersucht werden, welchen Nutzen dieses Sponsoring dem Aufbau und der Pflege von Marken stiftet. Ausgehend von einer Beschäftigung mit den zentralen Begriffen „Marken“ und „Sponsoring“ gehe ich zunächst auf die allgemeinen Ziele des Sponsoring ein, die zunächst nur für einzelne Sponsoringarten differenziert werden. Darauf aufbauend werden dann der markenpolitischen Einsatz des Sponsoring erläutert und anhand ausführlicher Beispiele aus der Praxis verdeutlicht, die verschiedene Aspekte dieser Arbeit noch einmal hervorheben werden. In einer abschließenden Schlußbetrachtung erfolgt dann auch ein Ausblick auf die zukünftige Rolle des Sponsoring in der Markenführung.

 [Download Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die P ...pdf](#)

 [Read Online Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die ...pdf](#)

Download and Read Free Online Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) Miriam Nuschke

From reader reviews:

Douglas Barney:

You may spend your free time you just read this book this reserve. This Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) is simple to bring you can read it in the area, in the beach, train and also soon. If you did not get much space to bring often the printed book, you can buy typically the e-book. It is make you better to read it. You can save typically the book in your smart phone. Consequently there are a lot of benefits that you will get when you buy this book.

Angela Smith:

Many people spending their time by playing outside using friends, fun activity having family or just watching TV 24 hours a day. You can have new activity to shell out your whole day by reading through a book. Ugh, you think reading a book will surely hard because you have to use the book everywhere? It fine you can have the e-book, bringing everywhere you want in your Smart phone. Like Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) which is obtaining the e-book version. So , why not try out this book? Let's see.

Sam Current:

In this particular era which is the greater man or woman or who has ability in doing something more are more valuable than other. Do you want to become one among it? It is just simple strategy to have that. What you must do is just spending your time not much but quite enough to get a look at some books. Among the books in the top record in your reading list will be Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition). This book which is qualified as The Hungry Inclines can get you closer in becoming precious person. By looking upward and review this guide you can get many advantages.

Larry Strickland:

Reading a book make you to get more knowledge as a result. You can take knowledge and information from your book. Book is composed or printed or outlined from each source in which filled update of news. With this modern era like today, many ways to get information are available for you. From media social just like newspaper, magazines, science book, encyclopedia, reference book, book and comic. You can add your understanding by that book. Are you ready to spend your spare time to open your book? Or just seeking the Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) when you required it?

**Download and Read Online Bedeutung des Sponsoring für den
Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter
Beispiele (German Edition) Miriam Nuschke #8AEFWMSN1DP**

Read Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) by Miriam Nuschke for online ebook

Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) by Miriam Nuschke Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) by Miriam Nuschke books to read online.

Online Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) by Miriam Nuschke ebook PDF download

Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) by Miriam Nuschke Doc

Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) by Miriam Nuschke Mobipocket

Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) by Miriam Nuschke EPub