



# **Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition)**

*Elisa Böven*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition)

*Elisa Böven*

**Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition)** Elisa Böven

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich BWL - Handel und Distribution, Note: 1,3, Europäische Fachhochschule Brühl, Sprache: Deutsch, Abstract: „Alles wird schneller, vernetzt, global erreichbar. Mit dem Internet verändert sich auch unsere Gesellschaft.“

In den letzten Jahren ist nicht nur die Anzahl der Händler im World Wide Web gestiegen, sondern auch die Anzahl der Online-Shopper. Allein im Jahr 2012 haben über 42,3 Millionen Menschen im Internet eingekauft. Vor allem die Schuhbranche hat sich enorm im Internet entwickelt. Laut Angaben des Instituts für Handelsforschung stieg das Marktvolumen in der Schuhbranche im E-Commerce-Markt vom Jahr 2011 zum Jahr 2012 um 27% auf 1,16 Milliarden Euro an.

Um als filialisierter Einzelhändler im Zeitalter des Internets beständig zu sein, ist es deshalb essentiell sowohl stationär als auch im World Wide Web vertreten zu sein. Bereits ein Drittel der filialisierten Einzelhändler haben aus diesem Grund begonnen, neben dem stationären Vertriebsweg das World Wide Web als zusätzlichen Vertriebskanal zu nutzen. Der mehrgleisige Vertrieb scheint dennoch nicht auszureichen, da ein Springen innerhalb des Kaufprozesses der Konsumenten zwischen dem stationären und dem online Vertriebskanal zu beobachten ist. Händler müssen auf dieses Konsumentenverhalten reagieren und Cross-Channel Strategien zur Verknüpfung ihrer Kanäle entwickeln, um das Springen zwischen den Kanälen zu ermöglichen.

Ausgangspunkt der Arbeit ist somit die Veränderung des Konsumentenverhaltens auf Grund des E-Commerce-Booms und die daraus folgende Notwendigkeit der Einführung von mehrgleisigen Vertriebswegen und deren Verknüpfung durch die filialisierten Einzelhändler.

Zielsetzung der Arbeit

Zielsetzung der Arbeit ist es, durch eine Analyse herauszufinden, inwieweit der filialisierte Schuhfacheinzelhandel am Beispiel der beiden Unternehmen Görtz und Deichmann mit Hilfe von Cross-Channel Strategien, auf die Veränderung des Konsumentenverhaltens reagiert. Zudem sollen durch die Analyse sowohl Handlungsempfehlungen für Görtz und Deichmann entwickelt werden, als auch allgemeine Hinweise, die filialisierte Einzelhändler bei der Anwendung von Cross-Channel Strategien beachten müssen, formuliert werden.

 [Download Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisie ...pdf](#)

 [Read Online Analyse von Cross-Channel Strategien im filialis ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition) Elisa Böven**

---

### **From reader reviews:**

#### **Whitney Obrien:**

Book is to be different for every grade. Book for children until eventually adult are different content. As it is known to us that book is very important usually. The book Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition) ended up being making you to know about other knowledge and of course you can take more information. It is rather advantages for you. The reserve Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition) is not only giving you much more new information but also to get your friend when you feel bored. You can spend your own spend time to read your e-book. Try to make relationship while using book Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition). You never feel lose out for everything if you read some books.

#### **Michael Bradley:**

Reading a book can be one of a lot of task that everyone in the world likes. Do you like reading book therefore. There are a lot of reasons why people fantastic. First reading a e-book will give you a lot of new facts. When you read a e-book you will get new information because book is one of numerous ways to share the information as well as their idea. Second, reading through a book will make anyone more imaginative. When you studying a book especially fiction book the author will bring one to imagine the story how the figures do it anything. Third, you may share your knowledge to other individuals. When you read this Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition), it is possible to tells your family, friends and also soon about yours book. Your knowledge can inspire average, make them reading a guide.

#### **Henry Evans:**

Does one one of the book lovers? If yes, do you ever feeling doubt while you are in the book store? Try and pick one book that you just dont know the inside because don't assess book by its include may doesn't work at this point is difficult job because you are afraid that the inside maybe not seeing that fantastic as in the outside seem likes. Maybe you answer may be Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition) why because the great cover that make you consider regarding the content will not disappoint a person. The inside or content is fantastic as the outside or perhaps cover. Your reading 6th sense will directly make suggestions to pick up this book.

#### **Clarice Stephens:**

Are you kind of occupied person, only have 10 or 15 minute in your day time to upgrading your mind ability or thinking skill also analytical thinking? Then you are experiencing problem with the book when compared with can satisfy your limited time to read it because this time you only find guide that need more time to be study. Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition) can

be your answer given it can be read by an individual who have those short time problems.

**Download and Read Online Analyse von Cross-Channel Strategien  
im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition) Elisa  
Böven #6KNX4PLOE93**

# **Read Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition) by Elisa Böven for online ebook**

Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition) by Elisa Böven Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition) by Elisa Böven books to read online.

## **Online Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition) by Elisa Böven ebook PDF download**

**Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition) by Elisa Böven Doc**

**Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition) by Elisa Böven Mobipocket**

**Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition) by Elisa Böven EPub**