



# **Corporate Social Responsibility als Teil der Unternehmenskommunikation: Am Beispiel der Firma Starbucks Coffee Company (German Edition)**

*Claire-Marie Tappert*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Corporate Social Responsibility als Teil der Unternehmenskommunikation: Am Beispiel der Firma Starbucks Coffee Company (German Edition)

*Claire-Marie Tappert*

## **Corporate Social Responsibility als Teil der Unternehmenskommunikation: Am Beispiel der Firma Starbucks Coffee Company (German Edition) Claire-Marie Tappert**

Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,3, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn (Institut für Kommunikationswissenschaften), Veranstaltung: Aktuelle Forschungsfragen der internationalen Kommunikation, Sprache: Deutsch, Abstract: „Tue Gutes und rede darüber“ – dieser Satz wird in Zusammenhang mit dem Konzept von Corporate Social Responsibility häufig erwähnt. Er bringt die Kernaussage auf eine einfache Formel: sich (als Unternehmen) gesellschaftlich zu engagieren und dies publik zu machen. Es gibt eine Vielzahl von Gründen, CSR-Aktivitäten durchzuführen. Der wichtigste dürfte jedoch sein, sich vom Wettbewerb abzuheben. In Zeiten, in denen Produkte zunehmend austauschbarer und vergleichbarer werden, können sich Unternehmen in vielen Fällen nur noch über einen guten Service oder besondere Aktivitäten abheben und auf sich aufmerksam machen. Die Durchführung von CSR-Aktivitäten ist demnach keine rein altruistische Angelegenheit, sondern es werden konkrete wirtschaftliche Interessen damit verfolgt, was ein CSR-Engagement jedoch nicht schmälert. Mit CSR-Aktivitäten haben Unternehmen die Möglichkeit, sich einen Vorteil gegenüber anderen Unternehmen zu verschaffen und zusätzlich einen positiven Beitrag zur Gesellschaft zu leisten. Somit entsteht für alle von CSR-Aktivitäten Betroffenen eine Situation, in der alle Beteiligten profitieren.

In dieser Arbeit geht es zunächst um den Bereich der Unternehmenskommunikation. Dazu werden als erstes wichtige Begriffe definiert und erklärt und das Konzept der integrierten Kommunikation dargestellt. Ziel ist, die Wichtigkeit und Zielsetzung von Unternehmenskommunikation für ein Unternehmen darzustellen.

Im zweiten Schritt geht es um die Begrifflichkeiten rund um das Thema „Corporate Social Responsibility“. Dazu werden auch hier die Begriffe „Corporate Social Responsibility“ und „Nachhaltigkeit“ definiert und erklärt. Weiterhin werden die Ziele und auch die Merkmale von CSR dargestellt. In einem nächsten Schritt soll geklärt werden, wie der Bereich der Unternehmenskommunikation bei CSR eingeordnet werden kann. Es geht also praktisch um eine Synthese der Themen „Unternehmenskommunikation“ und „CSR“.

Im letzten Kapitel werden einige CSR-Aktivitäten am Beispiel der Firma Starbucks Coffee Company dargestellt. Starbucks war eines der ersten Unternehmen, in dem das Thema CSR aufgegriffen und kommuniziert wurde. Das Ziel ist es, die CSR-Aktivitäten bei Starbucks darzustellen (in diesem Fall exemplarisch am Beispiel des nachhaltigen Kaffeeanbaus) und die Kommunikationsaktivitäten und -kanäle des CSR-Engagements abzubilden.

 [Download Corporate Social Responsibility als Teil der Unter ...pdf](#)

 [Read Online Corporate Social Responsibility als Teil der Unt ...pdf](#)



**Download and Read Free Online Corporate Social Responsibility als Teil der Unternehmenskommunikation: Am Beispiel der Firma Starbucks Coffee Company (German Edition) Claire-Marie Tappert**

---

**From reader reviews:**

**Raymond Bryan:**

Book is to be different for each and every grade. Book for children until eventually adult are different content. We all know that that book is very important for all of us. The book Corporate Social Responsibility als Teil der Unternehmenskommunikation: Am Beispiel der Firma Starbucks Coffee Company (German Edition) ended up being making you to know about other understanding and of course you can take more information. It is rather advantages for you. The guide Corporate Social Responsibility als Teil der Unternehmenskommunikation: Am Beispiel der Firma Starbucks Coffee Company (German Edition) is not only giving you a lot more new information but also to become your friend when you sense bored. You can spend your personal spend time to read your reserve. Try to make relationship using the book Corporate Social Responsibility als Teil der Unternehmenskommunikation: Am Beispiel der Firma Starbucks Coffee Company (German Edition). You never sense lose out for everything in the event you read some books.

**Glenn Pryor:**

A lot of people always spent their free time to vacation or maybe go to the outside with them loved ones or their friend. Were you aware? Many a lot of people spent these people free time just watching TV, or playing video games all day long. If you would like try to find a new activity that is look different you can read a book. It is really fun in your case. If you enjoy the book that you read you can spent all day long to reading a guide. The book Corporate Social Responsibility als Teil der Unternehmenskommunikation: Am Beispiel der Firma Starbucks Coffee Company (German Edition) it doesn't matter what good to read. There are a lot of those who recommended this book. These folks were enjoying reading this book. In the event you did not have enough space to develop this book you can buy the e-book. You can m0ore easily to read this book out of your smart phone. The price is not to cover but this book has high quality.

**Kevin Vickers:**

Do you have something that you enjoy such as book? The book lovers usually prefer to choose book like comic, limited story and the biggest an example may be novel. Now, why not hoping Corporate Social Responsibility als Teil der Unternehmenskommunikation: Am Beispiel der Firma Starbucks Coffee Company (German Edition) that give your fun preference will be satisfied by simply reading this book. Reading practice all over the world can be said as the way for people to know world far better then how they react in the direction of the world. It can't be explained constantly that reading addiction only for the geeky man or woman but for all of you who wants to become success person. So , for all of you who want to start reading through as your good habit, you may pick Corporate Social Responsibility als Teil der Unternehmenskommunikation: Am Beispiel der Firma Starbucks Coffee Company (German Edition) become your starter.

**Linda Barefoot:**

That reserve can make you to feel relax. This kind of book Corporate Social Responsibility als Teil der Unternehmenskommunikation: Am Beispiel der Firma Starbucks Coffee Company (German Edition) was colorful and of course has pictures on the website. As we know that book Corporate Social Responsibility als Teil der Unternehmenskommunikation: Am Beispiel der Firma Starbucks Coffee Company (German Edition) has many kinds or category. Start from kids until adolescents. For example Naruto or Investigator Conan you can read and feel that you are the character on there. So , not at all of book usually are make you bored, any it makes you feel happy, fun and relax. Try to choose the best book for you personally and try to like reading in which.

**Download and Read Online Corporate Social Responsibility als Teil der Unternehmenskommunikation: Am Beispiel der Firma Starbucks Coffee Company (German Edition) Claire-Marie Tappert #XW51AF704JE**

## **Read Corporate Social Responsibility als Teil der Unternehmenskommunikation: Am Beispiel der Firma Starbucks Coffee Company (German Edition) by Claire-Marie Tappert for online ebook**

Corporate Social Responsibility als Teil der Unternehmenskommunikation: Am Beispiel der Firma Starbucks Coffee Company (German Edition) by Claire-Marie Tappert Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Corporate Social Responsibility als Teil der Unternehmenskommunikation: Am Beispiel der Firma Starbucks Coffee Company (German Edition) by Claire-Marie Tappert books to read online.

## **Online Corporate Social Responsibility als Teil der Unternehmenskommunikation: Am Beispiel der Firma Starbucks Coffee Company (German Edition) by Claire-Marie Tappert ebook PDF download**

**Corporate Social Responsibility als Teil der Unternehmenskommunikation: Am Beispiel der Firma Starbucks Coffee Company (German Edition) by Claire-Marie Tappert Doc**

Corporate Social Responsibility als Teil der Unternehmenskommunikation: Am Beispiel der Firma Starbucks Coffee Company (German Edition) by Claire-Marie Tappert Mobipocket

Corporate Social Responsibility als Teil der Unternehmenskommunikation: Am Beispiel der Firma Starbucks Coffee Company (German Edition) by Claire-Marie Tappert EPub