



# **Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition)**

*Stefan Zessel*

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# **Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition)**

*Stefan Zessel*

## **Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) Stefan Zessel**

Diplomarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 1,70, Private Fachhochschule Göttingen, Sprache: Deutsch, Abstract: Im Rahmen dieser wissenschaftlichen Arbeit wird im Wesentlichen untersucht, wie sich gerade kleine und mittelständische Handelsunternehmen im Onlinehandel positionieren und sich gegenüber zahlreichen konkurrierenden Anbieter behaupten können.

Zukünftig wird der Onlinehandel für Unternehmen immer wichtiger, da sich das Einkaufen in den kommenden Jahren grundlegend verändern wird. Immer mehr Verbraucher werden sich zukünftig im Internet über Produkte und Dienstleistungen informieren und dort auch kaufen.

Diese Entwicklung führt zu einer Verschiebung der Wertschöpfung im Handel. Aus diesem Grund werden Handelsunternehmen, welche den Onlinehandel als Absatzkanal nicht nutzen, mittelfristig Marktanteile aufgrund des fehlenden Kontakts zu einem stark wachsenden Kundensegment verlieren.

Der Onlinehandel hat sich in Deutschland bereits als Absatzkanal etabliert und wird vom Verbraucher immer mehr genutzt. Welche rasante Entwicklung der Onlinehandel erlebt hat und wie renommierte Onlinehandel-Experten die Zukunft des Onlinehandels prognostizieren wird im Kapitel 2 "Die Entwicklung des Onlinehandels" erläutert.

Am Onlinehandel als Absatzkanal führt im Grunde kein Weg mehr dran vorbei. Daher stellt sich die Frage, was macht ein Unternehmen im Onlinehandel erfolgreich?

Im Kapitel 3 "Erfolg und Ziele im Onlinehandel" wird zunächst der Erfolg selbst (Kapitel 3.1 "Definition von Erfolg im Onlinehandel") definiert und anschließend im Kapitel 3.2 "Definition von Zielen im Onlinehandel" eruiert, warum Ziele notwendig sind um im Onlinehandel erfolgreich zu sein.

Welche und wie sich Erfolgsfaktoren auf das Generieren von Besuchern und Umsatz sowie auf die Bindung von Kunden auswirken, wird im Kapitel 4 "Erfolgsfaktoren zur Führung von OnlineStores" analysiert. Die hohe Transparenz im Internet, hohe Retourenquoten, das fehlende Vertrauen und die gewachsene Preissensibilität der Verbraucher sowie kostenintensive Marketing- und Medieninvestments stellen gerade kleine und mittelständische Handelsunternehmen vor neuen Herausforderungen.

Insgesamt werden im Rahmen des vierten Kapitels neun Erfolgsfaktoren analysiert, welche sich unterschiedlich auf die definierten Ziele auswirken. Das Kapitel 5 "Maßnahmen und Messgrößen zur Zielerreichung" befasst sich damit, wie und welche Maßnahmen sich auf die untersuchten Erfolgsfaktoren auswirken und anhand welcher Kennzahlen eine Auswirkung gemessen werden kann.

Stefan Zessel  
Diplom Betriebswirt(FH)

 [Download Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlin ...pdf](#)

 [Read Online Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onl ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) Stefan Zessel**

---

### **From reader reviews:**

#### **James Rose:**

Do you have favorite book? If you have, what is your favorite's book? E-book is very important thing for us to find out everything in the world. Each book has different aim or goal; it means that guide has different type. Some people truly feel enjoy to spend their a chance to read a book. They are really reading whatever they get because their hobby is reading a book. Consider the person who don't like looking at a book? Sometime, man or woman feel need book when they found difficult problem or maybe exercise. Well, probably you'll have this Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition).

#### **Alexander Ratcliff:**

Inside other case, little men and women like to read book Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition). You can choose the best book if you love reading a book. Given that we know about how is important the book Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition). You can add expertise and of course you can around the world by a book. Absolutely right, because from book you can learn everything! From your country until eventually foreign or abroad you may be known. About simple thing until wonderful thing it is possible to know that. In this era, you can open a book or maybe searching by internet device. It is called e-book. You can utilize it when you feel bored stiff to go to the library. Let's go through.

#### **Barbara Kimmel:**

Book is usually written, printed, or descriptive for everything. You can understand everything you want by a e-book. Book has a different type. We all know that that book is important matter to bring us around the world. Adjacent to that you can your reading expertise was fluently. A guide Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) will make you to be smarter. You can feel more confidence if you can know about every little thing. But some of you think which open or reading the book make you bored. It is far from make you fun. Why they might be thought like that? Have you seeking best book or ideal book with you?

#### **Teresa Spillman:**

Your reading 6th sense will not betray you actually, why because this Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) book written by well-known writer we are excited for well how to make book that may be understand by anyone who all read the book. Written with good manner for you, dripping every ideas and writing skill only for eliminate your own personal hunger then you still doubt Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) as good book not simply by the cover but also by the content. This is one publication that can break don't assess book by its deal with, so do you still needing yet another sixth sense

to pick this kind of!? Oh come on your examining sixth sense already told you so why you have to listening to another sixth sense.

**Download and Read Online Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) Stefan Zessel #ZX7ADU03165**

## **Read Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) by Stefan Zessel for online ebook**

Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) by Stefan Zessel Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) by Stefan Zessel books to read online.

### **Online Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) by Stefan Zessel ebook PDF download**

**Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) by Stefan Zessel Doc**

**Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) by Stefan Zessel Mobipocket**

**Analyse der Erfolgsfaktoren zur Führung von Onlinestores: eCommerce Erfolgsfaktoren (German Edition) by Stefan Zessel EPub**