



**Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der
Kulturen und der Werbestile Japans und der
skandinavischen Länder unter der Verwendung
der Kulturdimensionen nach Hofstede (German
Edition)**

Nadine Sulzberger

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition)

Nadine Sulzberger

Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) Nadine Sulzberger

Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,0, Ludwig-Maximilians-Universität München, 37 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Globalisierung schreitet voran, neue Märkte sollen erschlossen werden.(...) Für viele Firmen führt der Weg ins Ausland. Die Werbewirtschaft muss sich dabei die Frage stellen, ob standardisierte Werbung möglich ist, oder nur eine auf die jeweilige Kultur abgestimmte Strategie Früchte trägt.

In dieser Arbeit soll dem Phänomen Kultur und seinen Auswirkungen auf Werbestile nachgegangen werden. Dabei wird zunächst der Begriff 'Kultur' geklärt und die Problematik interkultureller Kommunikation verdeutlicht. Doch in welchen Bereichen und Ausdrucksformen zeigt sich Kultur und wie bedeutend sind diese Unterschiede tatsächlich? Dazu wird der Ansatz Hofstedes herangezogen, der Kultur in mehrere Dimensionen kategorisiert.

Im folgenden Kapitel werden nun zwei Kulturregionen (Japan, Skandinavien) auf ihre Eigenheiten untersucht. Dabei wird neben den Dimensionen nach Hofstede, auch auf nicht kategorisierbare kulturelle Eigenheiten eingegangen.

Diese Erkenntnisse werden im letzten Kapitel zu den Werbestilen dieser Regionen in Bezug gesetzt und überprüft, ob es weitere Besonderheiten der Werbestile gibt, die nicht unter Hofstedes Kategorien fallen. Meist werden in der Literatur Japan und die USA verglichen. Sind manche Annahmen über jap. Werbung vielleicht nur aus diesem Gegensatz entstanden?

Auf dieser Basis wird die Bedeutung von Kultur auf Werbestile bewertet.

Im Fazit werden die Erkenntnisse komprimiert dargestellt und die Kategorisierung durch Hofstede und ihre Aussagekraft kritisch betrachtet. Außerdem soll geklärt werden, ob die Kategorien ausreichen, um ein Land richtig einzuordnen oder ob andere Faktoren zu beachten sind. Abschließend soll so die Frage der Bedeutung von Kultur für die Werbewirtschaft geklärt werden und ein Ausblick auf zukünftige Herausforderungen für die kulturelle Erforschung von Werbestilen gegeben werden.

 [Download Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der K...pdf](#)

 [Read Online Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der ...pdf](#)

Download and Read Free Online Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) Nadine Sulzberger

From reader reviews:

Amy Dixon:

Inside other case, little persons like to read book Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition). You can choose the best book if you like reading a book. Provided that we know about how is important a book Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition). You can add understanding and of course you can around the world by way of a book. Absolutely right, because from book you can realize everything! From your country until finally foreign or abroad you may be known. About simple thing until wonderful thing you are able to know that. In this era, we can easily open a book or even searching by internet product. It is called e-book. You can use it when you feel fed up to go to the library. Let's learn.

David Russell:

The book Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) can give more knowledge and also the precise product information about everything you want. So just why must we leave the good thing like a book Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition)? A number of you have a different opinion about e-book. But one aim that will book can give many data for us. It is absolutely correct. Right now, try to closer using your book. Knowledge or facts that you take for that, you may give for each other; you are able to share all of these. Book Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) has simple shape but you know: it has great and big function for you. You can look the enormous world by available and read a e-book. So it is very wonderful.

Dewayne Campbell:

Hey guys, do you would like to finds a new book to learn? May be the book with the name Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) suitable to you? Typically the book was written by famous writer in this era. The book untitled Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) is one of several books that will everyone read now. That book was inspired a number of people in the world. When you read this reserve you will enter the new dimension that you ever know previous to. The author explained their strategy in the simple way, and so all of people can easily to know the core of this book. This book will give you a lot of information about this world now. So you can see the represented of the world with this book.

Jere Araujo:

Reading a guide can be one of a lot of action that everyone in the world likes. Do you like reading book thus. There are a lot of reasons why people love it. First reading a guide will give you a lot of new info. When you read a publication you will get new information because book is one of many ways to share the information or even their idea. Second, studying a book will make a person more imaginative. When you studying a book especially fiction book the author will bring that you imagine the story how the character types do it anything. Third, you could share your knowledge to other people. When you read this Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition), it is possible to tells your family, friends and also soon about yours reserve. Your knowledge can inspire different ones, make them reading a book.

**Download and Read Online Interkulturelle Werbung -
Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und
der skandinavischen Länder unter der Verwendung der
Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) Nadine
Sulzberger #PBW8OLJ6EAI**

Read Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) by Nadine Sulzberger for online ebook

Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) by Nadine Sulzberger Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) by Nadine Sulzberger books to read online.

Online Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) by Nadine Sulzberger ebook PDF download

Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) by Nadine Sulzberger Doc

Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) by Nadine Sulzberger Mobipocket

Interkulturelle Werbung - Gegenüberstellung der Kulturen und der Werbestile Japans und der skandinavischen Länder unter der Verwendung der Kulturdimensionen nach Hofstede (German Edition) by Nadine Sulzberger EPub