



Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition)

Alexandra Spiegel

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition)

Alexandra Spiegel

Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) Alexandra Spiegel

Masterarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Journalismus, Publizistik, Note: 2,3, Universität Trier, Sprache: Deutsch, Abstract: Im dieser Arbeit wird die Verbindung von Mode und/in Medien, d.h. Mode im Zusammenhang mit Bild und Text, hergestellt. Dabei geht es um die Entstehung und Verbreitung von Trends einerseits in der Zeitschrift bzw. durch den Fachjournalismus und andererseits im Weblog-Format. Das vierte Kapitel geht auf das Verhältnis von partizipativem und professionellen Journalismus ein, um die Frage nach der Stellung von Weblogs theoretisch zu vertiefen. In diesem Zusammenhang wird die Beziehung von Konkurrenz, Ergänzung und Integration genauer beleuchtet.

Die Darstellung der, in Medien und Wissenschaft geführten, Debatte um den Einfluss der Modeblogger soll nochmals den Bogen zur Hauptthematik spannen. Im Anschluss werden anhand einer qualitativen Inhaltsanalyse exemplarisch Blogger-Trends untersucht, um zu ermitteln, inwiefern Blogs Trends produzieren, aufgreifen und verbreiten, welche journalistischen Qualitätskriterien Blogs erfüllen können, sowie die Schnittstellen bzw. Anknüpfungspunkte von Modeblogs und -Zeitschriften. Die Vorgehensweise der Analyse entspricht dabei nicht der klassischen Inhaltsanalyse, da sie auf die Ansprüche des dynamischen Feldes der Modeblog- und Trend-Analyse zugeschnitten werden muss und qualitativ ansetzt.

Unterstützt wird die Inhaltsanalyse mit einem Leitfaden-Interview und einer Umfrage, die mit einer Moderedakteurin und einigen zufällig ausgewählten Modebloggern durchgeführt wurden. Dadurch sollen das Selbst- und Fremdbild ermittelt werden. Ziel der Analyse ist es herauszufinden, ob Blogs als ernstzunehmende Plattform der Trendverbreitung angesehen werden können, durch welche besonderen Potentiale sie sich profilieren und inwiefern eine Beziehung zwischen Blogs und Magazinen aufgebaut wird. Insgesamt soll der Einfluss von Modeblogs auf den Journalismus bzw. die Wechselwirkung genauer beleuchtet und diskutiert werden - weiterhin soll festgestellt werden, ob Blogs eine relevante Konkurrenz oder sogar eine neue Art von Journalismus sind.

 [Download Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fa ...pdf](#)

 [Read Online Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den ...pdf](#)

Download and Read Free Online Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) Alexandra Spiegel

From reader reviews:

Edward Salazar:

This Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) book is simply not ordinary book, you have it then the world is in your hands. The benefit you will get by reading this book will be information inside this book incredible fresh, you will get details which is getting deeper anyone read a lot of information you will get. This Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) without we know teach the one who looking at it become critical in imagining and analyzing. Don't become worry Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) can bring if you are and not make your tote space or bookshelves' become full because you can have it inside your lovely laptop even phone. This Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) having excellent arrangement in word as well as layout, so you will not really feel uninterested in reading.

Cedric Barnett:

This Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) usually are reliable for you who want to be a successful person, why. The main reason of this Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) can be one of the great books you must have is actually giving you more than just simple examining food but feed a person with information that perhaps will shock your earlier knowledge. This book will be handy, you can bring it everywhere you go and whenever your conditions at e-book and printed kinds. Beside that this Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) giving you an enormous of experience for example rich vocabulary, giving you test of critical thinking that could it useful in your day activity. So , let's have it and luxuriate in reading.

Russell Diamond:

Your reading 6th sense will not betray anyone, why because this Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) guide written by well-known writer we are excited for well how to make book that can be understand by anyone who else read the book. Written within good manner for you, still dripping wet every ideas and publishing skill only for eliminate your hunger then you still hesitation Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) as good book but not only by the cover but also through the content. This is one guide that can break don't assess book by its include, so do you still needing one more sixth sense to pick this specific!?! Oh come on your looking at sixth sense already said so why you have to listening to yet another sixth sense.

Lisa Williams:

Do you like reading a guide? Confuse to looking for your favorite book? Or your book has been rare? Why so many issue for the book? But just about any people feel that they enjoy with regard to reading. Some

people likes looking at, not only science book but novel and Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) or maybe others sources were given expertise for you. After you know how the good a book, you feel would like to read more and more. Science e-book was created for teacher or even students especially. Those ebooks are helping them to bring their knowledge. In other case, beside science guide, any other book likes Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) to make your spare time far more colorful. Many types of book like this.

Download and Read Online Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) Alexandra Spiegel #UGK0R6W9ZB4

Read Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) by Alexandra Spiegel for online ebook

Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) by Alexandra Spiegel Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) by Alexandra Spiegel books to read online.

Online Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) by Alexandra Spiegel ebook PDF download

Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) by Alexandra Spiegel Doc

Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) by Alexandra Spiegel Mobipocket

Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) by Alexandra Spiegel EPub