



Markenstrukturentscheidungen: Einzelmarke, Markenfamilie, Dachmarke unter besonderer Berücksichtigung von Markenstrukturentscheidungen (German Edition)

Andrea May

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Markenstrukturentscheidungen: Einzelmarke, Markenfamilie, Dachmarke unter besonderer Berücksichtigung von Markenstrukturentscheidungen (German Edition)

Andrea May

Markenstrukturentscheidungen: Einzelmarke, Markenfamilie, Dachmarke unter besonderer Berücksichtigung von Markenstrukturentscheidungen (German Edition) Andrea May

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 3.0, Leuphana Universität Lüneburg (Betriebswirtschaft), Sprache:

Deutsch, Abstract: Im Mittelalter gab es die ersten Produktmarkierungen. Handwerker brachten Herkunftszeichen an ihren Waren an, um sich und die Kunden vor minderwertiger Ware zu schützen. Die Eigentums-, Herkunfts- und Zunftzeichen aus dieser Zeit, sind die ersten Vorläufer des modernen Markenbegriffs.¹

In den industriell aufstrebenden Ländern Ende des Achtzehnten Jahrhunderts. setzten sich Markenartikel immer mehr durch, da diese Produkte vor Nachahmung gesetzlich geschützt waren und somit eine gleichbleibende Qualität gewährleisteten.²

Nach Beendigung des zweiten Weltkrieges waren die Unternehmen gezwungen sich auf veränderte Marktbedingungen einzustellen. Der Verkäufermarkt mit seinem Nachfrageüberhang aus Knappheitsgründen, hatte sich in einen Käufermarkt gewandelt. Der Konsument sah sich einer wachsenden Produktvielfalt und einer enormen Zahl von Anbietern gegenüber. Das gestaltete sich zu einem immer größer werdenden Übersichtlichkeitsproblem für den Verbraucher. Die Produzenten versuchten daraufhin sich von der Konkurrenz durch die Marke immer stärker zu differenzieren. Die Marke sollte dem Konsumenten als Orientierungshilfe im Produktdschungel dienen. Die Bekanntheit und das Ansehen einer Marke erweckte beim Käufer Vertrauen, denn der Kunde konnte eine gleichbleibend hohe Qualität erwarten. Das Risiko enttäuscht zu werden reduzierte sich.

Eine Zeitlang ist das Konzept der „Wegweiser im Produktdschungel“ aufgegangen. Heute aber hat sich durch die Homogenisierung der Produkte und der kaum zu bewältigenden Informations- und Werbeflut der Markt noch weiter verdichtet.

Die Unternehmen kämpfen mit der zunehmenden Marktsegmentierung, immer kürzer werdenden Produktlebenszyklen, der steigenden Anzahl der Konkurrenten und zunehmender Globalisierung.³ Bei Konsumenten ändert sich durch die Produktflut das Kaufverhalten, und sie stellen an die Produzenten und deren Produkte höhere Anforderungen. Es kommt zu einer erhöhten Markenwechselbereitschaft.

Durch die Marke heben sich Produzenten vom Wettbewerb ab und die Konsumenten können sich an der Marke orientieren. Für die Unternehmen kann der Aufbau und die Pflege einer Marke zu einem entscheidenden Wettbewerbsvorteil werden.

1 Vgl. www.ideereich.de, Basis; Kotler, P. / Bliemel, F., Marketing-Management, S.642; Bruhn, M., Begriffsabgrenzung, in: Bruhn, M., Markenartikel, S.10.

2 Vgl. www.ideereich.de, Basis.

3 Vgl. Sattler, H., Markenpolitik, S.24.

 [Read Online Markenstrukturrentscheidungen: Einzelmarke, Marke ...pdf](#)

Download and Read Free Online Markenstrukturrentscheidungen: Einzelmarke, Markenfamilie, Dachmarke unter besonderer Berücksichtigung von Markenstrukturrentscheidungen (German Edition) Andrea May

From reader reviews:

Stacy Perry:

This Markenstrukturrentscheidungen: Einzelmarke, Markenfamilie, Dachmarke unter besonderer Berücksichtigung von Markenstrukturrentscheidungen (German Edition) book is absolutely not ordinary book, you have after that it the world is in your hands. The benefit you obtain by reading this book is actually information inside this publication incredible fresh, you will get details which is getting deeper anyone read a lot of information you will get. This specific Markenstrukturrentscheidungen: Einzelmarke, Markenfamilie, Dachmarke unter besonderer Berücksichtigung von Markenstrukturrentscheidungen (German Edition) without we know teach the one who examining it become critical in imagining and analyzing. Don't become worry Markenstrukturrentscheidungen: Einzelmarke, Markenfamilie, Dachmarke unter besonderer Berücksichtigung von Markenstrukturrentscheidungen (German Edition) can bring when you are and not make your carrier space or bookshelves' turn out to be full because you can have it inside your lovely laptop even cellphone. This Markenstrukturrentscheidungen: Einzelmarke, Markenfamilie, Dachmarke unter besonderer Berücksichtigung von Markenstrukturrentscheidungen (German Edition) having very good arrangement in word and layout, so you will not feel uninterested in reading.

Gary Spengler:

Often the book Markenstrukturrentscheidungen: Einzelmarke, Markenfamilie, Dachmarke unter besonderer Berücksichtigung von Markenstrukturrentscheidungen (German Edition) has a lot of knowledge on it. So when you make sure to read this book you can get a lot of help. The book was written by the very famous author. The writer makes some research ahead of write this book. This kind of book very easy to read you may get the point easily after perusing this book.

Katie Grossi:

Are you kind of occupied person, only have 10 or maybe 15 minute in your time to upgrading your mind talent or thinking skill even analytical thinking? Then you have problem with the book than can satisfy your short space of time to read it because all this time you only find publication that need more time to be learn. Markenstrukturrentscheidungen: Einzelmarke, Markenfamilie, Dachmarke unter besonderer Berücksichtigung von Markenstrukturrentscheidungen (German Edition) can be your answer as it can be read by you who have those short spare time problems.

Delaine Valencia:

Reading a e-book make you to get more knowledge as a result. You can take knowledge and information coming from a book. Book is prepared or printed or descriptive from each source this filled update of news. Within this modern era like currently, many ways to get information are available for you. From media social such as newspaper, magazines, science e-book, encyclopedia, reference book, fresh and comic. You can add

your knowledge by that book. Do you want to spend your spare time to spread out your book? Or just seeking the Markenstrukturentscheidungen: Einzelmarke, Markenfamilie, Dachmarke unter besonderer Berücksichtigung von Markenstrukturentscheidungen (German Edition) when you desired it?

**Download and Read Online Markenstrukturentscheidungen:
Einzelmarke, Markenfamilie, Dachmarke unter besonderer
Berücksichtigung von Markenstrukturentscheidungen (German
Edition) Andrea May #9WGZ8TCIBKN**

Read Markenstrukturentscheidungen: Einzelmarke, Markenfamilie, Dachmarke unter besonderer Berücksichtigung von Markenstrukturentscheidungen (German Edition) by Andrea May for online ebook

Markenstrukturentscheidungen: Einzelmarke, Markenfamilie, Dachmarke unter besonderer Berücksichtigung von Markenstrukturentscheidungen (German Edition) by Andrea May Free PDF download, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Markenstrukturentscheidungen: Einzelmarke, Markenfamilie, Dachmarke unter besonderer Berücksichtigung von Markenstrukturentscheidungen (German Edition) by Andrea May books to read online.

Online Markenstrukturentscheidungen: Einzelmarke, Markenfamilie, Dachmarke unter besonderer Berücksichtigung von Markenstrukturentscheidungen (German Edition) by Andrea May ebook PDF download

Markenstrukturentscheidungen: Einzelmarke, Markenfamilie, Dachmarke unter besonderer Berücksichtigung von Markenstrukturentscheidungen (German Edition) by Andrea May Doc

Markenstrukturentscheidungen: Einzelmarke, Markenfamilie, Dachmarke unter besonderer Berücksichtigung von Markenstrukturentscheidungen (German Edition) by Andrea May Mobipocket

Markenstrukturentscheidungen: Einzelmarke, Markenfamilie, Dachmarke unter besonderer Berücksichtigung von Markenstrukturentscheidungen (German Edition) by Andrea May EPub