



# **Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition)**

*Achim Schätzl*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition)

*Achim Schätzl*

## **Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition)** Achim Schätzl

Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich BWL - Allgemeines, Note: 1,3, Hamburger Fern-Hochschule, Veranstaltung: Marketing, Sprache: Deutsch, Abstract: 1 Einleitung

Die Produktlebenszyklus-Analyse ist ein Instrument, das entscheidungsrelevante Informationen zur Formulierung von Strategien zur Verfügung stellt (vgl. Simon, Gathen 2002: 232). Der Produktlebenszyklus kann als allgemeines Modell der Umsatz- bzw. Absatzentwicklung von Produkten im Zeitablauf aufgefasst werden. Dieses Modell beruht auf der Überlegung, dass es zwischen dem Leben biologischer Organismen und dem „ökonomischen Leben“ von Produkten bestimmte Parallelen gibt. Dem Produktlebenszyklus liegt somit das „biologische Gesetz“ vom Werden und Vergehen biologischen Lebens zugrunde, das sich auf „künstliche“ Systeme übertragen lässt (vgl. Becker 2006: 723). Die dem Produktlebenszyklus vorgelagerten Systeme sind der Nachfrage- und der Technologielebenszyklus (siehe Abb. 1).

Ein Produkt kann als eine von vielen Lösungen zur Befriedigung eines Bedürfnisses angesehen werden. Das sich im Laufe der Zeit ändernde Bedürfnisniveau wird als Nachfragelebenszykluskurve beschrieben. Als Beispiel für ein fortbestehendes Bedürfnis könnte die Steigerung der Rechenleistung von Computern angesehen werden. Ein sich änderndes Bedürfnis wäre im Gegensatz dazu womöglich in dem sich langsam abschwächenden Bedürfnis nach immer leistungsstärkeren Pkws zu sehen. Bedürfnisse werden im zeitlichen Ablauf zusätzlich durch unterschiedliche Technologien befriedigt, wobei jede neue Technologie die Bedürfnisse i. d. R. besser erfüllt, als die vorherige. Jede dieser Technologien folgt einem Kurvenverlauf, nämlich dem Technologielebenszyklus, der für jede einzelne Technologie die Phasen der Einführung, des Wachstums, der Reife und des Rückgangs aufweist. Heutzutage ist das Problem darin zu sehen, dass viele Unternehmen in Märkten mit einem rasanten technologischen Wandel tätig sind und nicht in alle neuen Technologien investieren oder sie alle beherrschen können. Es ist somit eine Auswahl zwischen den einzelnen Technologien erforderlich. Fehleinschätzungen können folglich die Existenz eines Unternehmens bedrohen (Kotler et al. 2007: 1002 f.).

 [Download Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein ...pdf](#)

 [Read Online Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sei ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition) Achim Schätzl**

---

### **From reader reviews:**

#### **Paul Eastman:**

This Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition) is fresh way for you who has curiosity to look for some information since it relief your hunger details. Getting deeper you upon it getting knowledge more you know or you who still having little bit of digest in reading this Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition) can be the light food to suit your needs because the information inside this specific book is easy to get by anyone. These books develop itself in the form and that is reachable by anyone, yep I mean in the e-book web form. People who think that in e-book form make them feel drowsy even dizzy this e-book is the answer. So there is not any in reading a book especially this one. You can find what you are looking for. It should be here for a person. So , don't miss that! Just read this e-book style for your better life as well as knowledge.

#### **Stacia Cobb:**

In this particular era which is the greater man or woman or who has ability to do something more are more precious than other. Do you want to become one among it? It is just simple approach to have that. What you should do is just spending your time almost no but quite enough to enjoy a look at some books. One of the books in the top list in your reading list is definitely Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition). This book which is qualified as The Hungry Hillside can get you closer in becoming precious person. By looking right up and review this publication you can get many advantages.

#### **Luther Keller:**

Guide is one of source of know-how. We can add our understanding from it. Not only for students but also native or citizen require book to know the update information of year to be able to year. As we know those books have many advantages. Beside all of us add our knowledge, may also bring us to around the world. Through the book Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition) we can take more advantage. Don't you to be creative people? To get creative person must like to read a book. Merely choose the best book that ideal with your aim. Don't always be doubt to change your life at this book Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition). You can more pleasing than now.

#### **Patrica Fussell:**

Some people said that they feel weary when they reading a book. They are directly felt this when they get a half regions of the book. You can choose the particular book Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition) to make your own reading is interesting. Your personal skill of reading skill is developing when you just like reading. Try to choose simple book to make

you enjoy to study it and mingle the opinion about book and studying especially. It is to be initial opinion for you to like to wide open a book and study it. Beside that the publication Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition) can to be your brand-new friend when you're feel alone and confuse in what must you're doing of their time.

**Download and Read Online Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition) Achim Schätzl #C5JED60LBV7**

## **Read Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition) by Achim Schätzl for online ebook**

Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition) by Achim Schätzl Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition) by Achim Schätzl books to read online.

## **Online Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition) by Achim Schätzl ebook PDF download**

**Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition) by Achim Schätzl Doc**

**Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition) by Achim Schätzl Mobipocket**

**Analyse des Produktlebenszyklus-Konzepts und sein Anwendungsbereich im Marketing (German Edition) by Achim Schätzl EPub**